

Die vier strategischen Stoßrichtungen

Bertelsmann verfolgt vier strategische Stoßrichtungen, um das Unternehmen wachstumsstärker, digitaler, internationaler und diversifizierter zu machen. In den vergangenen Jahren wurden mehr als 4,6 Mrd. Euro in Digital- und Wachstumsgeschäfte investiert, die nun verstärkt organisch ausgebaut werden. Daneben erschließt Bertelsmann verstärkt neue Geschäftsfelder, die von der Digitalisierung, der steigenden Nachfrage nach Bildung oder dem wachsenden Konsum in Ländern wie Brasilien, China und Indien profitieren. Im Zentrum der Wertschöpfung all seiner Geschäfte setzt Bertelsmann dabei besonders auf die innovative Kraft der Kreativität.

Stärkung der Kerngeschäfte

Digitale Transformation

Auf- und Ausbau von Wachstumsplattformen

- Digitalgeschäfte RTL Group
- Fremantle Media
- Digitalgeschäfte Gruner + Jahr
- BMG
- Arvato SCM Solutions
- Arvato Financial Solutions
- Bertelsmann Education Group

Wachstumsregionen

Insbesondere Brasilien, China und Indien